



RAI UNO
DUE, TRE
QUATTRO
CINQUE...

IL DIGITALE
È TUTTO QUI?

L'ANALOGICO

Io a casa ho ancora tutte le mie videocassette e si vedono benissimo! E anche la Rai la vedevo meglio con l'antenna.



LIKE
TWEET
POST
CHECKIN

IL DIGITALE
È TUTTO QUI?

IL DIGITALE

Check-in su foursquare, scatto su instagram
e via al bar per l'happy hour.
Spritz con l'Aperol e si twitta con gli amici.

A close-up photograph of a man's face, tinted green. He has a wide-eyed, intense expression and is shouting into a megaphone held to his mouth. The background is a solid green color.

SITO INTERNET MAIL SUL TELEFONINO

IL DIGITALE
È TUTTO QUI?

L'IMPRENDITORE

A cosa serve poi il web marketing?
Io i clienti li voglio vedere in faccia!
Al massimo le Pagine Gialle e via andare.



PALAZZOLO DIGITAL FESTIVAL 2012

A settembre il primo festival digitale in Franciacorta



Palazzolo sull'Oglio (BS), 2 agosto 2012 - **Dal 27 al 30 Settembre**

2012 la città di Palazzolo sull'Oglio, situata ai confini della Franciacorta, fra le province di Brescia e Bergamo, sarà teatro della prima edizione del [Palazzolo Digital Festival](#), una quattro giorni di eventi dedicati alle nuove tecnologie e alla cultura digitale con esperti di rilevanza nazionale e internazionale e personaggi del territorio divenuti protagonisti dello scenario italiano della comunicazione digitale.

Quattro giornate, sette eventi e diciassette relatori si alterneranno nella sede della [Fondazione Galignani](#), in **via Gorini 27**, l'ente promotore del festival che da anni organizza attività etico-sociali dedicate ai giovani e ai minori. L'evento è patrocinato dal [Digital Festival](#), una delle più importanti manifestazioni nazionali nell'ambito delle nuove tecnologie giunta ormai alla sua terza edizione.

*“Il Festival vuole essere un momento di incontro e confronto in cui comprendere pienamente le opportunità offerte dalla rivoluzione digitale legata allo sviluppo sociale ed economico della comunità locale - afferma **Alberto Vezzoli, Responsabile di Palazzolo Digital Festival** – Nel corso dell'evento verrà dato ampio spazio alla creatività e al co-working in vista della creazione di nuove start-up e di un probabile polo digitale sul territorio”.*

Angelo Lazzari, Presidente della Fondazione Galignani, dichiara: *“Con questo evento la Fondazione Galignani intende farsi promotrice della diffusione della cultura digitale sia, come è nella sua vocazione, presso i giovani, valorizzando i talenti locali e fornendo nuove prospettive professionali, che presso i meno giovani creando un ponte generazionale di confronto e di contrasto al digital divide”.*

Fra i relatori dell'evento, saranno presenti **Luca Tremolada**, giornalista della redazione scientifica e tecnologica de Il Sole 24 Ore, **Dianora Bardi**, fondatrice del Centro Studi ImparaDigitale e Presidente delle Olimpiadi Internazionali di Multimedialità, **Emil Abirascid**, direttore della rivista Innov'azione e fondatore di Startupbusiness, **Leonardo Marabini**, Sales & Marketing Director di Kilometro Rosso. Prevista inoltre la partecipazione di **Carlo Maccari**, Assessore alla Semplificazione e Digitalizzazione della Regione Lombardia.

Fra i protagonisti locali "d'eccellenza" parteciperanno **Mauro Gatti**, fondatore di Mutado, uno dei più famosi studi creativi italiani, **Gualtiero e Roberto Carraro**, multimedia producer e fondatori di Telecom Design e **Mauro Marenzi**, fondatore di Geomondo e inventore della navigazione fotografica immersiva.

Gli eventi di **Palazzolo Digital Festival** saranno suddivisi in **sette percorsi tematici**:

- **Società digitale**: il nuovo scenario digitale, i cui effetti hanno prodotto nuovi e imprevedibili modelli culturali ed economici che si modellano su paradigmi incomprensibili a chi è escluso dal "digital divide".
- **Cultura digitale**: tecnologie digitali sempre più portatili, potenti e a buon mercato, in grado di garantire una connessione continua, che stanno cambiando radicalmente il nostro modo di pensare, scrivere, comunicare, stampare, pubblicare, leggere, vendere.
- **Nuovi modi per comunicare**: quale tipo di scuola organizzare per gli studenti di oggi e di domani e quali i nuovi metodi di insegnamento e di apprendimento nell'era digitale.
- **Strategie digitali**: agenda digitale italiana, smart city, e-government, infrastrutture e sicurezza, e-commerce, ricerca e innovazione: esplorare le prossime fasi del futuro digitale.
- **Creatività digitale**: la nuova economia basata sulla creatività e su un approccio creativo alla vita raccontata dai protagonisti che la mettono in pratica tutti i giorni.
- **Economia e innovazione** l'approccio alla comunicazione on line delle imprese, le nuove strategie di marketing digitale, i sistemi organizzativi del lavoro digitale che hanno prodotto soluzioni interattive di eccellenza. Una di queste, di interesse mondiale, sarà svelata in anteprima durante il festival.
- **Progettiamo il futuro**: coworking, startup, incubatori e modelli di business per disegnare nuovi scenari capaci di generare inedite attività lavorative in un periodo di crisi del lavoro, soprattutto per i giovani. Idee e spunti pronti per essere sostenuti e condivisi dagli imprenditori e dagli enti pubblici locali.

Il programma completo dell'evento è già consultabile presso il sito www.palazzolodigitalfestival.it. E' prevista inoltre la possibilità di divenire partner dell'evento inviando una mail a info@palazzolodigitalfestival.it.

Approfondimenti:

[Il Programma](#)

[I relatori \(biografie in progress\)](#)

[Il blog](#)

Per ulteriori informazioni:

Giorgia Vezzoli

Ufficio Stampa Palazzolo Digital Festival

335 8470167

giorgia.vezzoli@gmail.com

www.palazzolodigitalfestival.com