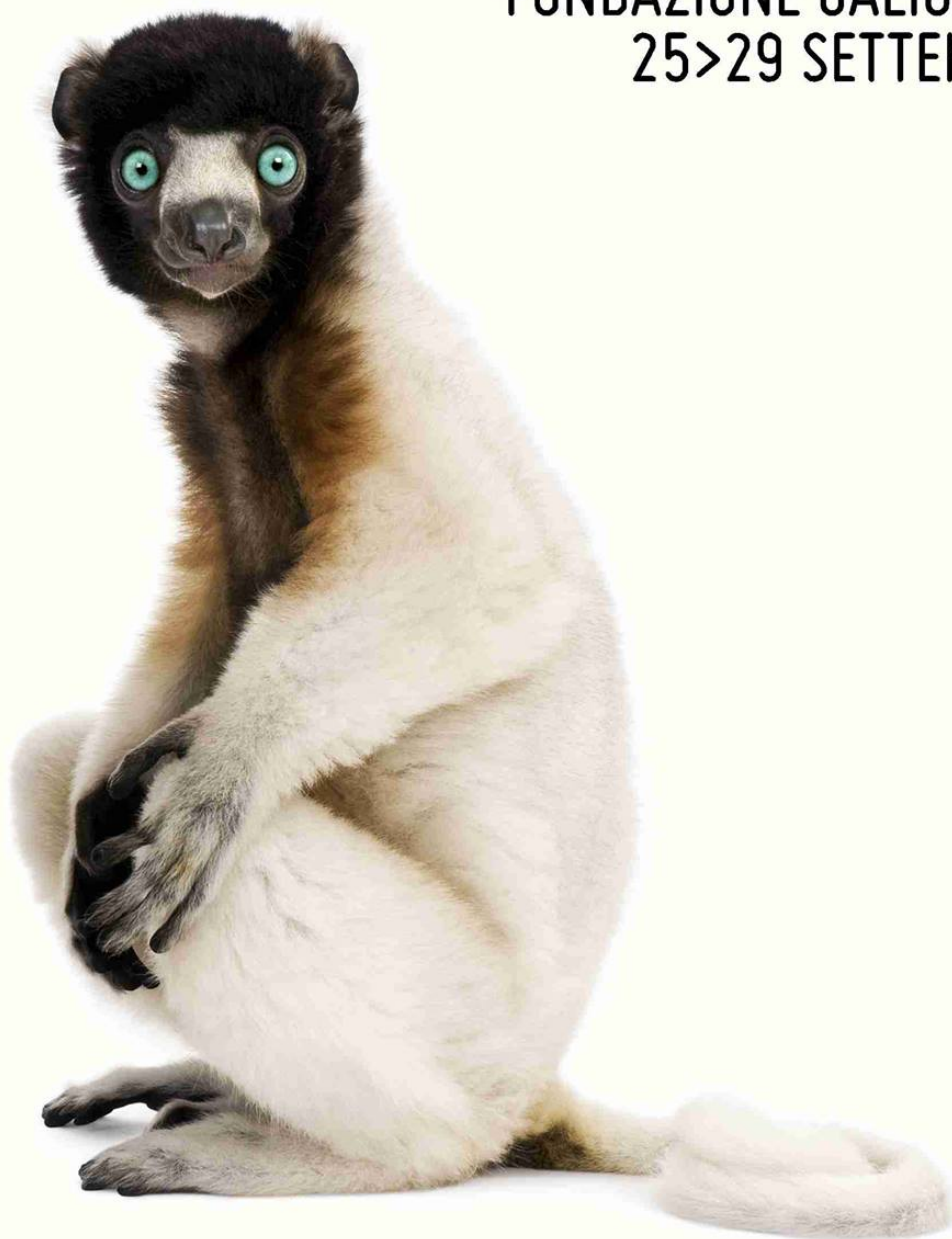


PALAZZOLO DIGITAL FESTIVAL

#PDF013

FONDAZIONE GALIGNANI
25>29 SETTEMBRE



SVEGLIA! NON FARE
L'ANALOGICO

IL PROGRAMMA DELL'EVENTO SU
WWW.PALAZZOLODIGITALFESTIVAL.IT



CON IL CONTRIBUTO DI:



autocaraven



UBI >< Banca Popolare
di Bergamo

CON IL PATROCINIO DI:



PDF 2013 – PROGRAMMA DEGLI EVENTI

GIORNO 1: INTERNET SI EVOLVE. E NOI?

*Dove va Internet mercoledì 25 sett. Stefano Saladino 20,30

Una realtà inarrestabile, la rete è in continua rigenerazione. Scenari impreveduti e inediti si aprono per la ricerca e l'economia e determinano una nuova cultura. Tecnologia e cultura migliorano la qualità della vita?

*Realtà aumentata mercoledì 25 sett. Fabio Zinesi 21,30

La tecnologia sposta sempre più avanti le frontiere della conoscenza. Nella realtà aumentata il mondo stesso diventa un libro, nel "content on the move" il territorio si trasforma in un media che ci parla, in cui gli utenti possono interagire con l'ambiente che li circonda.

*Reality Engine mercoledì 25 sett. Mauro Marenzi 22,00

Tra reale e virtuale. Una sfera navigante, in terza persona, per l'esplorazione di ambienti e territori. Una inedita piattaforma di tecnologia digitale evoluta per le diverse necessità della conoscenza ambientale e ludico-educativa.

GIORNO 2: IMPARARE IL DIGITALE, UN DIRITTO DI TUTTI

*Nuovi modi di apprendere giovedì 26 sett. Dianora Bardi 20,30

La rete e i moderni strumenti della comunicazione facilitano la formazione e la produzione della cultura. Non è un dato di fatto, ma una conquista che si realizza con il procedere della collaborazione tra docenti e studenti.

*Tablet e dislessia giovedì 26 sett. Marco Iannacone 21,15

Il papà di un bambino dislessico progetta e realizza un tablet per il proprio figlio. Uno strumento compensativo da affiancare ai trattamenti abilitativi, che è monitorato da ASL Roma dall'Università di Roma per renderlo sempre più efficace.

*Internet per tutti giovedì 26 sett. Giorgia Vezzoli 21,45

Il Digital divide, termine per indicare le disuguaglianze nell'accesso e nell'uso delle tecnologie, è un problema urgente di disuguaglianza sociale. Negli ultimi anni si sta cominciando a prendere in considerazione, in particolare, il gap esistente tra uomini e donne: il digital gender divide. Che fare?

*Diritto d'autore e nuove tecnologie giovedì 26 sett. Nicola Gelmi 22,05

L'evoluzione tecnologica richiede una maggiore circolazione di idee e di investimenti sostanziosi. Due esigenze antitetiche? Come si sta sviluppando il diritto d'autore e cos'è la "forza d'autore"?

GIORNO 3 (BIBLIOTECA): AIUTO, MIO FIGLIO PARLA DIGITALE!

*Generazione Touch-screen venerdì 27 sett. Caterina Ramonda, Roberta Franceschetti, Elisa Salamini 09.00

Incontro di aggiornamento professionale per i bibliotecari del Sistema Ovest e della Rete Bibliotecaria Bresciana.

La lettura ai tempi del web 2.0

I bambini di oggi, o meglio i nativi digitali, già in tenera età passano molto tempo con tablet e app. E' possibile ipotizzare che tipo di conseguenze avranno questi nuovi comportamenti sul loro sviluppo, soprattutto in relazione all'apprendimento della lettura? Che ruolo può ritagliarsi la biblioteca pubblica in questo processo di acquisizione di conoscenze attraverso

***Ragazzi in rete** venerdì 27 Marcella Jacono Quarantino 16,30 con operatori Fondaz.Galignani

Unconference - laboratorio partecipato. Attratti e conquistati dalle meraviglie delle nuove tecnologie informatiche, i ragazzi moltiplicano le opportunità relazionali ed anche i rischi. Quale consapevolezza e quali fragilità? Come cambiano le forme di comunicazione, i luoghi, gli stili tra reale e virtuale?

Una non-conferenza nella quale i partecipanti, protagonisti, daranno spunti, suggestioni ed impressioni sui quali dibattere

***Le piazze degli adolescenti** venerdì 27 Marcella Jacono Quarantino e Silvana Agazzi 20,30
Osservatorio OSCARV@bg - Internet, social networks, smart phone, tablets, facebook, youtube. Identità e maschera, fragilità e aspettative nelle reti sociali degli adolescenti. La piazza virtuale è la nuova piazza reale? Gli adulti sanno capire e adattarsi alla nuova realtà, soprattutto se intendono governarla?
I contributi del laboratorio dei ragazzi in rete e la sintesi dinamica delle ricerche dell'Osservatorio OSCARV@bg.

GIORNO 3 (GALIGNANI): LE VIE DEL DIGITALE PORTANO AL BUSINESS

***Business strategy (competitività delle aziende)** venerdì 27 sett. Stefano Saladino 20,30
Nonostante l'economia digitale continui a produrre Pil e posti di lavoro in tutto il mondo da anni, l'Italia è fortemente indietro nella capacità di sfruttare la 'Tecnologia dell'Informazione'. Nei mercati sempre più competitivi è determinante saper localizzare, creare e gestire la conoscenza. Identificare e acquisire informazioni, organizzarle e renderle disponibili all'interno dell'impresa. Knowledge Management per una efficace strategia di business: il moderno approccio manageriale per incentivare la competitività delle aziende.

*Le opportunità dei Big Data (**grandi aggreg. di dati**) venerdì 27 sett. Vincenzo Manzoni 21,15
I social network e i canali tradizionali di acquisizione delle informazioni, costituiscono le principali fonti di accumulo dati. L'uso appropriato del dato e l'utilizzo nei processi aziendali incrementano il valore del business. Ma cosa si può realizzare con i big data concretamente? Un'esperienza sul campo.

***Social network** venerdì 27 sett. Luca Tremolada 21,45
Dinamismo dei media sociali. Modelli sempre più raffinati che modificano le relazioni tra le persone e offrono grandi opportunità per le imprese. Strumenti che permettono di condividere e aggregare abilità e intelligenze. Nella declinazione business la raccolta delle informazioni consente di amplificare e incrementare l'espansione commerciale. E la nostra privacy?

GIORNO 4: ARTIGIANI DIGITALI: LA NUOVA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

***La stampante 3D** sabato 28 sett. Daniele Gamba, Nicola Vezzoli, Claudio Vaglini 09,30
Laboratorio - prototipazione di oggetti fisici, dalla programmazione digitale alla costruzione reale, alla presenza di una macchina funzionante che fabbrica oggetti da sola.
Una tecnologia digitale, conosciuta da pochi, che apre orizzonti molto vasti al momento ancora da esplorare, è acclamata come la prossima frontiera della produzione. È il paradigma della terza rivoluzione industriale.

***Dimostrazione stampante 3D in funzione** sabato 28 sett. Claudio Vaglini 14,30
Una macchina che concretamente dimostra la congiunzione tra digitale e reale. È solo questione di poco tempo perché si affermi su vasta scala la sua potenzialità di utilizzo in moltissimi campi della produzione.

***Dal digitale agli atomi** sabato 28 sett. Daniele Gamba 15,00
Le imprese preoccupate per la crisi economica in atto cercano di decifrare il futuro per poter orientare le proprie scelte. La potenza delle nuove tecnologie dell'informazione indica la strada per congiungere il virtuale con il reale. Introduzione descrittiva del concetto che rivaluta i prodotti reali per mezzo del digitale.

Arduino hardware sabato 28 sett. Daniele Gamba, Nicola Vezoli 15,30

Componente essenziale per la programmazione delle stampanti 3D. E' un hardware open source, distribuito nei termini della licenza Creative Commons. Chi lo desidera può legalmente auto-costruirsi un clone di Arduino o derivarne una versione modificata. Questa possibilità ha consentito lo sviluppo di prodotti Arduino compatibili da parte di piccole e medie aziende in tutto il mondo, e infatti oggi è possibile scegliere tra un'enorme quantità di schede Arduino compatibili. Ne parliamo per capire di più.

***I Makers sabato 28 sett. Giovanni Lanzone 16,00**

Sono gli Artigiani protagonisti delle nuove industrie destinate a cambiare radicalmente il settore produttivo di beni materiali.

La cultura dei Makers porta una nuova mentalità imprenditoriale. Vedono nell'Open Source Production una modalità di condivisione tra tutti coloro che abbiano un qualsiasi interesse per un determinato progetto.

I Makers hanno capito il valore che deriva dallo sfruttamento consapevole di progetti messi a disposizione di tutti.

GIORNO 4 (SERA): NON È FANTASCIENZA, È INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Introduzione della serata e presentazione dei relatori a cura di Sara Tonelli

***L'Intelligenza artificiale intorno a noi sabato 28 sett. Luciano Baresi 20,30**

L'intelligenza artificiale, e l'ICT in generale, stanno cambiando il nostro modo di vivere e ci offrono soluzioni sempre più "smart" per vivere una vita migliore. Oggi spesso si parla di città e soluzioni intelligenti, ma cosa vuol dire? Come sono fatte? Cosa ci offrono? Perché dovremmo approfittarne (o iniziare a preoccuparci)?

***Web semantico sabato 28 sett. Alessio Palmero Arosio 21,15**

E' l'idea di un web nel quale agiscono agenti intelligenti: applicazioni in grado di comprendere il significato dei testi presenti sulla rete e perciò in grado di guidare l'utente direttamente verso l'informazione ricercata, oppure di sostituirsi a lui nello svolgimento di alcune operazioni. Lo sviluppo dell'intelligenza artificiale dipende anche dall'assistenza fornita da un web sempre più semantico.

***Tavolo interattivo sabato 28 sett. Daniel Tomasini 22,00**

Software per tavoli interattivi sviluppato nel campo delle interazioni di gruppo progettato e realizzato con interfacce collaborative uomo-macchina per facilitare l'apprendimento collaborativo ed il lavoro di gruppo.

GIORNO 4 (NOTTE): DIGITAL NIGHT

***L'Arte Multimediale Digitale sabato 28 sett. Davide Anni 23,00**

8090 LiveMedia, performances audiovisive live.

Sei giovani Artisti a confronto, nativi digitali, esibiranno la personale ricerca della relazione fra suono e immagine, attraverso performance audiovisive live.

Selezionati da Davide Anni, queste opere, dimostrano come l'attività dell'Artista contemporaneo ha ora possibilità espressive ancora più ampie e straordinarie, attraverso la manipolazione di suoni inediti e il processo di immagini e video in tempo reale. L'utilizzo di tecnologie digitali sono la cornice naturale fra questa Arte transitoria e le presenti generazioni di Artisti.

***DJ set sabato 28 sett 24,00**

GIORNO 5: L'ITALIA DIGITALE: PALAZZOLO CITTÀ DEL FUTURO

Agenda Digitale Italiana domenica 29 sett. Michele Vianello 09,30

Il progetto strategico una priorità per il nostro Paese. Spazio all'innovazione tecnologica e alla digitalizzazione.

Banda larga e ultra larga, Smart Communities/Cities, Open data, Cloud Computing, E-government.
A che punto siamo?

***Focus su Smart City domenica 29 sett. Michele Vianello 10,00**

La città intelligente è un processo di cambiamento degli ambienti urbani disponibili. Amministratori smart, cittadini smart, stakeholders smart e popolazione smart. Le tecnologie mobile e cloud computing aiutano ad essere smart.

***Tecnologie per Expo 2015 domenica 29 sett. Gualtiero e Roberto Carraro 10,30**

SMART CITY APP, uno strumento di riferimento per fornire informazioni, servizi e intrattenimento su Expo 2015, sui Paesi partecipanti, sul territorio cittadino e nazionale, sui partner e tutti gli attori coinvolti. Si tratta di un significativo step evolutivo verso l'obiettivo della Digital Smart City Expo 2015: un nuovo modello di città del futuro in grado di coniugare servizi tecnologici innovativi e sostenibilità ambientale.

***Progetto HUB Palazzolo domenica 29 sett. Alberto Vezzoli, Andrea Agosti, Luca Frettoli, AIB**

Presentazione ufficiale dell'HUB - un termine che significa elemento centrale che organizza, coordina e controlla una serie di attività digitali. Un ambiente dove si attivano la voglia di imparare, la capacità creativa, la collaborazione, nuovi modelli di business e network di imprese digitali, che riconosce e si adatta alle necessità dello sviluppo e dell'evoluzione socio-economica del territorio, che crea legami con l'imprenditoria e con gli Enti Pubblici per contribuire alla crescita dell'occupazione giovanile.

GIORNO 5 (POMERIGGIO): A CACCIA DI IDEE

***Investor Day domenica 29 sett. Matteo Mascheretti 17,00**

Presentazione di promettenti startup. Opportunità per la diffusione di idee innovative di business digitale. Descrivere l'azienda, la sua idea di business, le persone che la compongono e i piani che intendono perseguire con argomenti essenziali per valutare un potenziale business. Un appuntamento con il coinvolgimento di banche, imprese, investitori o possibili partner.

***Aperitivo start-up domenica 29 sett. 18,00**

NB. Michele Vianello non ha partecipato perché ammalato (febbre a 39,5). Gualtiero e Roberto Carraro hanno utilizzato anche il suo spazio, presentando, oltre alla app per Expo, diversi progetti che stanno costruendo per Smart City ed EXPO 2015 (vedi filamto su YOU TUBE)

E' intervunuta anche Alessandra Melchioni (presidente dell'associazione Smart CityBergamo) parlando della sua esperienza.